

POR CREO FESR 2014-2020 Azione 1.1.2 “Sostegno per l’acquisto di servizi per l’innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle imprese” sub-azione A “Sostegno ai processi di innovazione nelle MPMI manifatturiere e dei servizi: Aiuti all’acquisizione di servizi innovativi”

Periodo di realizzazione del progetto: DICEMBRE 2019-MARZO 2021

Importo progetto: 87.000,00 €

Tasso di cofinanziamento dell’Unione: 50%

Unità locale presso cui sono state realizzate le spese oggetto del progetto: Arezzo, Via Ernesto Rossi, 9.

Progetto finanziato nel quadro del POR FESR Toscana 2014-2020”

Titolo Progetto: “COGEST-CREATIVITY-CODE”

Grazie alla realizzazione del progetto l’impresa ha potuto ottenere un maggiore efficientamento dell’organizzazione aziendale mediante l’implementazione di un software evoluto.

L’innovazione organizzativa posta in essere ha rappresentato un valido supporto al processo di crescita che l’impresa ha intrapreso già da qualche anno.

Creativity Box ha anche potuto realizzare un’innovazione di processo realizzata attraverso la progettazione e lo sviluppo di una particolare tecnologia per l’identificazione ed il tracciamento dei prodotti offerti dall’impresa durante tutto il percorso di vendita consentendo, di conseguenza, al cliente finale di ricondurre l’articolo ad un determinato lotto di produzione e di poterne attestare la provenienza e l’originalità.

CREATIVITY BOX SRL Project co-financed under Tuscany POR FESR 2014-2020”

Project title: “COGEST-CREATIVITY-CODE”

Thanks to the implementation of the project, the company was able to achieve greater efficiency in the business organization thanks to the implementation of advanced software.

The organizational innovation put in place has represented a valid support to the growth process that the company has been undertaking for some years.

Creativity Box was also able to process innovation achieved through the design and development of a particular technology for the identification and tracking of the products offered by the company throughout the sales process, thus allowing the final customer to the article to a specific production lot and to be able to certify its origin and originality.