



**POR CREO FESR 2014-2020 Azione 1.1.2 “Sostegno per l’acquisto di servizi per l’innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle imprese” sub-azione A “Sostegno ai processi di innovazione nelle MPMI manifatturiere e dei servizi: Aiuti all’acquisizione di servizi innovativi”**

**CREATIVITY BOX SRL** - Progetto finanziato nel quadro del POR FESR Toscana 2014-2020”

Titolo Progetto: **“CREATIVITY BOX TM E INNOVAZIONE”**

Data inizio: 03/08/2017

Data ultimazione: 14/08/2018

CUP domanda: 11429.27102016.098000074

Investimento ammesso: € 100.000,00

Contributo assegnato: € 46.900,00

Attraverso il progetto “Creativity Box TM e innovazione”, l’impresa ha intrapreso un percorso di crescita attuando una innovazione di processo (traducendo il disegno in prototipi 3D), e di prodotto, per poter di conseguenza concretizzare le proprie idee creative in una serie di modelli da proporre al cliente.

Attraverso l’intervento del Temporary Manager, Creativity Box ha avuto la possibilità di immedesimarsi in quelle che sono le dinamiche del cliente, valutando l’oggetto oltre che a livello estetico/funzionale, anche dal punto di vista del ciclo produttivo determinando e quantificando costi, tempi, produzione di scarti, tempi macchina e uomo. Volontà dell’impresa è stata quella di realizzare elementi e configurazioni di prodotto complessi per forma o caratteristiche strutturali impiegando anche materiali innovativi quali ad esempio, l’alluminio.

Through the “Creativity Box TM and innovation” project, the company has undertaken a growth path by implementing process innovation (translating the design into 3D prototypes) and product innovation, in order to consequently materialize its creative ideas in a series of models to propose to the customer.

Through the intervention of the Temporary Manager, Creativity Box had the opportunity to identify with the customer's dynamics, evaluating the object not only on an aesthetic/functional level, but also from the point of view of the production cycle, determining and quantifying costs, times, waste production, machine and man times. The company's aim was to create complex product elements and configurations in terms of shape or structural characteristics, also using innovative materials such as, for example, aluminium.



